

「採用につながるSNSの活用方法」セミナーを開催

大阪府トラック協会は1月31日、大阪府トラック総合会館・研修センターにおいて、「採用につながるSNSの活用方法」セミナーを開催、会員事業者等29名が参加した。

典型的な労働集約型産業であるトラック運送業界にとって、昨今の労働力不足は大きな問題となっている中、この問題解消のためには、従来のように経験者や転職者だけではなく、女性や若年層など幅広い層を対象に求人活動を行なっていくことが重要になる。

このセミナーは、若年層を中心とした幅広い世代の人材に働きかけるための重要なツールとなってきているSNSの活用について、人材確保を目指す事業者の一助とするために開催した。

セミナーでは、まず主催者を代表して当協会の滝口敬介 専務理事の挨拶に続き、大阪よろず支援拠点・サブチーフコーディネーターの中辻一浩 氏より「人材確保に効果的なSNSの活用の重要性やその中身」について講義が行なわれた。

セミナー終了後の、希望者を対象に予定していた個別相談会については、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となった。



講義をする
大阪よろず支援拠点・
サブチーフコーディネーター
中辻一浩 氏

セミナー参加企業アンケート

回答数 27名

問. どのような媒体で採用を行なっていますか？(複数回答可)

ホームページ	23
SNS	5
ハローワーク	17
インターネット上の求人媒体(人材派遣会社等の求人媒体)	20
求人雑誌	8
高等学校・大学・専門学校等への求人	6
その他	1
未回答	1

問. セミナーの満足度についてお聞かせください。

非常に役立った	7 (26%)
役立った	19 (70%)
あまり役立たなかった	1 (4%)
役立たなかった	0 (0%)

【セミナーで役立ったこと】

- ・ 定期的発信の重要性
- ・ SNSの発信方法
- ・ Twitterの発信方法が役立ちました
- ・ SNSを活用する上でのポイント
- ・ SNSの目的や役割について明確になった
- ・ SNSを活用していかに会社の情報を発信するかが今の時代にあっていくかが理解できました

問. 貴社では今後、SNSの活用を行ないますか？

行なっている	9 (33%)
行なう	4 (15%)
検討する	14 (52%)
行わない	0 (0%)

問. SNSをどのように活用していきたいですか？

- ・ いくつか使って連携させたい
- ・ 会社に興味を持ってもらい、ホームページへ誘導したい
- ・ 社内の情報発信/雰囲気 etc で会社を知って頂きたい
- ・ 採用、広報につなげていきたい
- ・ まずは教えて頂いた通りに。その後は独自性を持って
- ・ 新規若手採用
- ・ 求職者に、どんな会社かをアピールしていける様なSNSの活用方法を実践したいです