

近畿大学 × 大阪府 包括連携協定事業・中小企業等向けフォーラム

「**近大革命**」に学ぶ

**7/27** 正  
15:00-17:30

**中小企業のブランド戦略**

近畿大学 2号館  
1階 実学ホール  
(東大阪市小若江 3-4-1)



基調講演 **世耕 石弘** 氏  
(学校法人 近畿大学 総務部長)

「うちの商品・サービス・技術をもっと使ってほしい!」「よそには負けない良いものがあるのに、もっと注目してもらいたい!」

他との差別化・高付加価値化を図る『ブランド戦略』は、実は中小企業だけではなく支援機関や自治体にも必要なもの。激しい競争社会を勝ち抜くため、そして勝ち続けるためにブランド戦略は欠かせません。

そこで、中小企業に寄り添い実学に重きをおく近畿大学と大阪府が共催でフォーラムを開催!

近畿大学を5年連続で志願者数日本一、そして民間企業からの受託研究実施件数(H28)も全国第1位の超人気大学に押し上げた「近大革命の祖」世耕石弘氏(近畿大学総務部長)の戦略を皆で学び、産学公民金一体となって大阪産業を盛り上げませんか!

大阪府 もずやん



主催：大阪府(就業促進課/経営支援課/商業・サービス産業課/ものづくり支援課)  
学校法人近畿大学

# 「近大革命」に学ぶ中小企業のブランド戦略

## 基調講演

学校法人近畿大学 総務部長

## 世耕 石弘 氏



奈良県出身。1992年に大学を卒業後、近畿日本鉄道株式会社に入社。以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て、2007年に近畿大学に奉職。入学センター入試広報課長、同センター事務長を経て、2013年4月に広報部長代理、2015年4月に広報部長、2017年4月より現在に至る。

著書に「近大革命」（産経新聞出版 2017年）

## 総合司会

グッドニュース情報発信塾塾長  
元毎日放送ラジオ報道部長

## 大谷 邦郎 氏



1984年株式会社毎日放送に入社。40歳代半ばまで、大半を「記者」として過ごした後「ラジオ報道部長」、「宣伝部長」、「人事局キャリア推進部長」を歴任。2016年10月末、毎日放送を早期退職・独立。

・追手門学院大学「笑学研究所」客員研究員  
・NPO法人「DDAC 発達障害を持つ大人の会」監事

## 内容

15:00

1. 開 会

2. 近畿大学の紹介

3. 大阪府の各事業紹介

- ① 大阪人材確保推進会議（就業促進課）
- ② なにわマーケティング大学（経営支援課）
- ③ EG おおさか（ものづくり支援課）
- ④ 大阪府デザイン・オープン・カレッジ（商業・サービス産業課）

15:30

4. 基調講演 「知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略」

講師：近畿大学総務部長 世耕石弘 氏

16:10

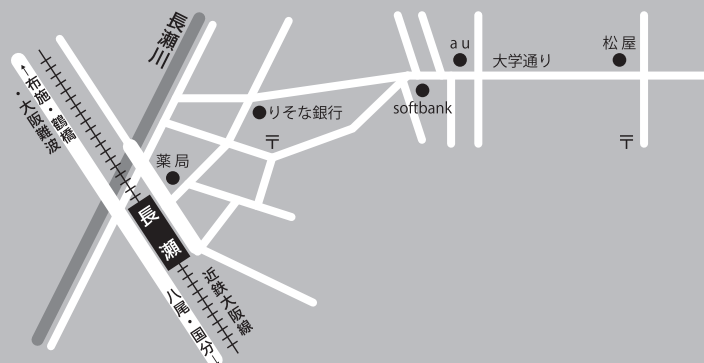
5. 対 談 世耕石弘氏と大谷邦郎氏との対談・質疑応答  
「ぶった斬る！近大流コミュニケーション戦略、  
中小企業にも本当に活用できるのか！？」

17:00

6. 閉 会 （※閉会後に30分程度名刺交換会を行う予定です）

## アクセス

近鉄大阪線・長瀬駅から  
東へ徒歩約800メートル



近畿大学  
西門  
18号館

旧  
大学本館

②号館  
1階  
実学ホール

**対 象** 大阪府内の中小・ベンチャー企業の経営者、支援機関・企業支援を担当する自治体職員（府・市町村）

**定 員** 200名（定員に達し次第締切）

**参加費** 無料

**お申込** 大阪府の催し総合案内（ピピっとネット）からお申込みください。（※TEL・FAXでの申込みは受けません）

U R L <http://www.pref.osaka.lg.jp/annai/moyo/detail.php?recid=20378>

**問合せ** 大阪府商工労働部 中小企業支援室 経営支援課 経営革新グループ

TEL：06-6210-9494 E-mail：keikaku-h17@gbox.pref.osaka.lg.jp

大阪府からのご案内

近畿大学×大阪府 中小企業等向けフォーラム

「『近大革命』に学ぶ中小企業のブランド戦略」を開催します！

「うちの商品・サービス・技術をもっと使ってほしい！」

「よそには負けない良いものがあるのに、もっと注目してもらいたい！」

他との差別化・高付加価値化を図る『ブランド戦略』は、中小企業はもちろんのこと、実は、支援機関や自治体にも必要なものです。

激しい競争社会を勝ち抜くため、そして勝ち続けるためにブランド戦略は欠かせません。

そこで、中小企業に寄り添い実学に重きをおく近畿大学と大阪府が共催でフォーラムを開催します！

近畿大学を5年連続で志願者数日本一、そして民間企業からの受託研究実施件数も全国第1位（平成28年度）の超人気大学に押し上げた「近大革命の祖」世耕石弘氏

（近畿大学総務部長）の戦略を皆で学び、産学公民一体となって大阪産業を盛り上げませんか！

### <開催概要>

日時 平成30年7月27日（金曜日） 15時00分から17時30分（予定）

場所 近畿大学2号館 1階 実学ホール  
（東大阪市小若江3-4-1）

出演者 世耕石弘氏（学校法人近畿大学 総務部長）  
大谷邦郎氏（グッドニュース発信塾塾長、元毎日放送ラジオ報道部長）

内容 ○近畿大学の紹介  
○大阪府の各事業紹介  
1)大阪人材確保推進会議（就業促進課）  
2)大阪府デザイン・オープン・カレッジ（商業・サービス産業課）  
3)EGおおさか（ものづくり支援課）  
4)なにわマーケティング大学（経営支援課）  
○基調講演「知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略」  
講師：世耕石弘氏  
○世耕石弘氏と大谷邦郎氏との対談・質疑応答  
「ぶった斬る！近大流コミュニケーション戦略、  
中小企業にも本当に活用出来るのか！？」  
※閉会后、名刺交換会を予定

対象 大阪府内の中小・ベンチャー企業の経営者、支援機関、金融機関の職員  
主に企業支援を担当する府内自治体職員

定員 200名

参加費 無料

申込 電子申請（大阪府ぴぴっとネット）先着順：定員に達し次第締切  
<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input.do?tetudukiId=2018050>

024

（※電話・ファクシミリでの申込は受けません）

主催 大阪府・学校法人近畿大学

問合せ 大阪府商工労働部中小企業支援室経営支援課 経営革新グループ  
電話番号：06-6210-9494  
メールアドレス：keikaku-h17@gbox.pref.osaka.lg.jp